

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
Богандинская средняя общеобразовательная школа №2

Принята на заседании
педагогического совета
МАОУ Богандинской СОШ №2
от «29» августа 2025 г.
Протокол № 1

УТВЕРЖДЕНО
Директор МАОУ Богандинской СОШ №2
Полунина С.А.



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
Социально - педагогическое направление

Медиа TV

Возраст обучающихся: 7-14 лет
Срок освоения программы: 2025-2026 уч. год
Объем программы: 34 часа

Автор - составитель:
Бублисова Т.В., педагог дополнительного образования Центра «Точка роста»

п. Богандинский
2025 год

Пояснительная записка

Нормативно-правовая база:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

- Самостоятельно разрабатываются и утверждаются организацией, осуществляющей образовательную деятельность (ст. 12, п.5; ст. 75, п.4);
- Определяют содержание и срок освоения (ст. 75, п.4); содержание не регламентируется ФГОС (ст.2, п.14);
- Должны учитывать возрастные и индивидуальные особенности детей (ФЗ ст. 75, п. 1)
- Реализуются для детей (ст. 75, п. 2),
- Осваивают любые лица, без предъявления требований к уровню образования (ст. 75, п. 3)
- Не предусматривают проведения аттестации учащихся (ст. 60; 75), но содержат оценочные материалы пакет диагностических методик, позволяющих определить достижение учащимися планируемых результатов (ФЗ №273, ст.2).

Дополнительная общеобразовательная программа может реализовываться с использованием:

сетевой формы, что обеспечивает возможность освоения обучающимся образовательной программы с использованием ресурсов нескольких организаций, осуществляющих образовательную деятельность, в том числе иных организаций (ФЗ ст.13, п.1);

Дополнительное образование детей обеспечивает (ФЗ ст.75, п.1) их **адаптацию к жизни в обществе, профессиональную ориентацию**, выявление и поддержку детей, проявивших выдающиеся способности.

2. Приказ Минпросвещения России от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (Зарегистрировано в Минюсте России 29.11.2018 № 52831)

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам:

- Образовательная деятельность по дополнительным общеобразовательным программам должна быть направлена на профессиональную ориентацию обучающихся; создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития, профессионального самоопределения и творческого труда обучающихся (п.3);
- Ежегодно обновляются организациями, осуществляющими образовательную деятельность, с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы (п. 11);
- Реализуются в течение лагерной оздоровительной смены (п. 6);
- Занятия в объединениях могут проводиться по дополнительным общеобразовательным программам различной направленности –социально-гуманитарное направление.

• Занятия по программам организуются в объединениях по интересам (клубы, секции, кружки, лаборатории, студии, оркестры, творческие коллективы, ансамбли, театры и др.), сформированных в разновозрастные и разновозрастные группы (п. 7), а также по группам, индивидуально или всем составом объединения (п. 9);

3. Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 года №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (зарегистрированного от 18.12.2020 №61573).

4. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)).

5. Письмо Минобрнауки России от 18 августа 2017 г. № 09-1672 «О направлении методических рекомендаций по организации содержания внеурочной деятельности в рамках реализации основных общеобразовательных программ, в том числе в части проектной деятельности.

Направленность: социально-педагогическая

Актуальность заявленного курса обусловлена тем, что в школьной программе недостаточно сведений о роли средств массовой информации в общественной жизни. Учащиеся, оканчивающие среднюю школу, мало ориентируются в процессах, происходящих в обществе. Данный курс поможет определиться ученику в выборе профиля, восполнить пробелы в его предыдущей подготовке. Дети расширят и углубят свои знания о видах общения и речевых жанрах. При этом большое внимание уделяется публичному общению – таким жанрам как устные развернутые ответы, спор, отзыв, объяснительная записка, газетная информация и др.

В основе содержания и структуры программа кружка «Медиа TV» лежит концепция профильного образования, в процессе которого будущие журналисты смогли бы изучать основы журналистики в ходе практической деятельности. Обучаясь по программе кружка, школьники получают возможность сориентироваться в многообразии профессий, сопоставить собственные желания и склонности с потребностями современного рынка труда, сделать свой профессиональный выбор в будущем.

Программа кружка «Медиа TV» является интенсивным курсом, базирующимся на сочетании теоретических занятий, психологической подготовки, практических тренингов и сочетается с практической работой по написанию материалов и выпуску школьной газеты.

Общая характеристика программы

«Медиа TV» – это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации. Программа «Медиа TV» актуальна, так как уже сейчас журналистика невозможна вне технологической культуры, вбирающей в себя современные информационные технологии. В дальнейшем взаимодействие журналистики и высоких технологий продолжится и с высокой вероятностью приведет к качественному изменению как природы, так и технологии журналистики как профессиональной деятельности. В современной журналистике термином «мультимедийная журналистика» принято, как правило, обозначать массовую коммуникацию посредством комплекса взаимосвязанных носителей информации разной природы – текста и гипертекста, звука, изображений, видео – работающих одновременно в различных комбинациях и пропорциях в едином формате журналистского продукта. Журналистский продукт уникален (это заложено в природе журналистики), тем не менее, в результате технологизации медиаиндустрии (начавшейся еще в XX веке), возник и в XXI веке получил новое развитие подход к журналистскому продукту, основанный на так называемых «форматах», то есть системах понятных и прозрачных объективных критериев, принятых медиаиндустрией в качестве объективных критериев техники журналистского ремесла. Конкуренция в журналистике сместилась с созда-

ния просто качественного текста в сторону формы подачи (донесения) информации. Поэтому мультимедийная журналистика открывает новые горизонты для редакций. А специалист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, востребован на рынке труда уже сегодня и еще более будет востребован в будущем.

Целью курса является:

Содействие развитию творческой социально и познавательно активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, создающей информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовой информации.

Задачи программы:

Обучающие:

- ознакомить с основами мультимедийной журналистики;
- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- отработать умения исследовательской деятельности, сопряженной со сферой масс-медиа;
- научить приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;
- профориентация в сфере массовых коммуникаций.

Воспитывающие:

- пробудить интерес к культурным событиям, происходящим в мире, крае, городе, школе;
- содействовать формированию гуманистических ценностей и эстетического вкуса;
- способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг;
- способствовать становлению активной жизненной позиции;
- способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции);
- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
- содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.

Развивающие:

- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- развивать умение работать в режиме творчества;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

Категория воспитанников: дети в возрасте 7-14 лет

Формы организации. Эффективность обучения и воспитания достигается с использованием в программе различных форм, включающих

- ✓ теоретические и практические занятия,
- ✓ тематические игры,
- ✓ практикумы,
- ✓ кейсы,
- ✓ мини-проекты,
- ✓ круглые столы.

Объем программы: 34 часа

Срок освоения программы: 2021-2022 учебный год

Рекомендуемый режим занятий: Ежеженедельно по 45 минут, во время занятий предусмотрены 5-минутные перерывы для снятия напряжения и отдыха.

Форма обучения: очная

Форма организации: групповая

Планируемые результаты:

«Медиа TV» даст возможность накопить опыт для дальнейшей жизни, научит свободно ориентироваться в информационном пространстве и высказывать свою точку зрения на различные значимые события общественной жизни. Занятия по данной программе помогут обучающимся овладеть секретами мастерства журналиста, научиться логически думать, грамотно излагать свои мысли, ориентироваться в информационном пространстве, представлять себя редактором собственного издания.

Учащиеся смогут:

Определить тему или идею текста;

Составлять простой и подробный план текста;

Создавать связные высказывания (с заданным языковым материалом);

Оценивать чужую и свою речь;

Спорить, но не ссориться, аргументировать свои высказывания;

Сокращать один и тот же текст до половины, до трети его первоначального объёма, до одного абзаца и одного предложения;

Рассказать о себе так, чтобы тебя слушали;

Брать интервью у знакомых и незнакомых людей;

Вести репортаж с места событий;

Составлять различные типы текстов газетной информации.

Мониторинг результатов освоения программы:

Виды мониторинга:

- начальная диагностика;
- промежуточная диагностика;
- итоговый мониторинг.

Формы подведения итогов реализации дополнительной общеобразовательной программы:

- участие в конкурсах;
- участие в различных мероприятиях;
- защита творческих мини- проектов.

Кадровое обеспечение программы

Реализация программы и подготовка занятий осуществляется педагогом дополнительного образования в рамках его должностных обязанностей. Педагог осуществляет дополнительное образование учащихся в соответствии со своей образовательной программой.

Формы проведения занятий

Реализация программы «Медиа TV» предполагает следующие формы организации образовательной деятельности:

- словесные методы (рассказ -объяснение, беседа, учебная лекция, анализ творческих работ),
- наглядные методы, практические методы (упражнение, репродуктивные , творческие практические работы, разработка творческих проектов).

Форма занятий – групповая, обучение осуществляется в форме групповых теоретических и практических занятий.

На занятиях предусматриваются следующие **формы организации** учебной работы:

- индивидуальные (обучающемуся дается самостоятельное задание с учетом его возможностей),
- фронтальные (работа со всеми одновременно, например, при объяснении нового материала или отработки определенного технологического приема),
- работа малыми группами для выполнения определенного творческого проекта.

Программа рассчитана на учащихся 1-9 классов. Общее количество часов—34.

Содержание программы

Журналистика и социальная практика

Содержание понятий «журналистика», «СМИ», «СМК». Функции и назначение журналистики. Социальные роли журналистики.

Основные характеристики журналистской информации

Определение понятия «информация». Свойства и назначение массовой информации. Виды журналистской информации. Творческая работа журналиста.

Методы сбора журналистской информации

Методы сбора журналистской информации. Специфика методов сбора журналистской информации. Метод опроса в журналистике. Наблюдение как метод сбора информации в журналистике. Изучение документов как метод сбора информации. Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью. Анкетирование. Виды анкетирования: по числу респондентов, по полноте охвата, по типу контактов с респондентом.

Практическая работа:

- подготовка интервью;
- анализ работ.

Жанры журналистики

Жанры журналистики. Определение понятия «жанр». Общее и различное в жанрах. Основные группы жанров. Жанры журналистики в рекламном творчестве.

Методика работы над информационными жанрами в газете и на радио

Методика создания текстов печатных информационных жанров. Радиожурналистика. Радиовещание. История возникновения и развития радиожурналистики. Особенности работы над жанрами радиовещания. Работы современного радиовещания.

Экскурсия в редакцию газеты

Экскурсия в радиостудию

Практическая работа «Подготовка радиозфира»:

- выбор темы;
- поиск информации;
- распределение информации по информационным блокам;
- поиск музыкальных произведений, составление плейлиста;

Жанры он-лайнных СМИ

Жанры он-лайнных СМИ. Становление терминологии нового направления современной журналистики. Жанры электронных версий газет и журналов. Электронные СМИ в Интернете.

Путевые заметки

Репортажные моменты (описания, детали, эмоции и впечатления автора). Конкурс творческих работ. Путевые заметки.

Статья

Виды статей, трансформация жанра. Статья - жанр, предназначенный для анализа актуальных, общественно-значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей. Функции и задачи статьи. Проблемная статья. Критическая статья.

Практическая работа:

- подготовить проблемную статью;
- подготовить критическую статью;
- анализ работ.

Репортаж

Метод наблюдения. Фиксация в тексте его хода и результатов. Критерий отбора события для репортажа, предметная основа жанра. Оперативность, динамичность, наглядность, активно действующее авторское "я", внимание к детали и подробности. Событийный репортаж (оперативность, хронологичность), тематический репортаж (в основе тема, а не событие), постановочный репортаж.

Практическая работа:

- подготовить спортивный репортаж;
- подготовить проблемный репортаж на заданную тему,
- анализ работ.

Тележурналистика

История возникновения и развития тележурналистики. Журналистские профессии на ТВ: репортер, редактор, диктор, корреспондент, продюсер, телережиссер.

Реклама

Определение понятия «реклама». Категория «жанр» в рекламном творчестве. Общежурналистские жанры в рекламной деятельности.

Фотожурналистика

История возникновения и развития фотожурналистики. Значение фоторепортажей для печатных СМИ.

Практическая работа:

- анализ фотографий в иллюстрированном журнале.

Газетные иллюстрации

Виды иллюстраций (репортажный снимок, репортажный рисунок, портрет, пейзаж, фото-этюды, натюрморт, интерьер, экстерьер, карикатура, дружеский шарж, юмористический рисунок, фотообвинение, плакат, монтаж, диаграммы, карты, заставки, орнаменты, виньетки, репродукции).

Практическая работа:

- подготовить один из вариантов иллюстраций к заданной теме;
- анализ работ.

Итоговое занятие. Смотр достижений

Тематическое планирование с определением основных видов учебной деятельности

<i>Наименование темы</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Дата</i>
Модуль 1. «Журналистика и социальная практика»	7	
Содержание понятий «журналистика», «СМИ» Функции и назначение журналистики. Социальные роли журналистики. Определение понятия «информация». Свойства и назначение массовой информации.	2	
Виды журналистской информации. Творческая работа журналиста. Методы сбора журналистской информации. Специфика методов сбора журналистской информации. Метод опроса в журналистике. Наблюдение как метод сбора информации в журналистике. Изучение документов как метод сбора информации.	2	
Интервью как универсальный метод получения информации. Виды интервью.	1	
Анкетирование. Виды анкетирования: по полноте охвата, по типу контактов с респондентом. Практическая работа. Подготовка интервью. Анализ работ.	2	
Модуль 2. «Жанры журналистики»	3	
Определение понятия «жанр». Общее и различное в жанрах. Основные группы жанров. Жанры журналистики в рекламном творчестве.	1	
Методика создания текстов печатных информационных жанров.	1	

Экскурсия в редакцию газеты	1	
Модуль 3. «Радиожурналистика»	6	
Радиовещание. История возникновения и развития радиожурналистики.	1	
Особенности работы над жанрами радиовещания. Работы современного радиовещания. Экскурсия в радиостудию.	2	
Практическая работа. Подготовка радиоэфира: выбор темы, поиск информации, распределение информации по информационным блокам. Поиск музыкальных произведений, составление плейлиста, упорядочение подготовленных материалов.	2	
Практическая работа. Выход в эфир на радиостудии «Школьная жизнь».	1	
Модуль 4. «Жанры он-лайнных СМИ»	6	
Жанры он-лайнных СМИ. Становление терминологии нового направления современной журналистики	2	
Жанры электронных версий газет и журналов. Электронные СМИ в Интернете.	2	
Репортажные моменты (описания, детали, эмоции и впечатления автора). Путевые заметки. Конкурс творческих работ.	2	
Модуль 5. «Тележурналистика»	5	
Тележурналистика. История возникновения и развития тележурналистики. Журналистские профессии на ТВ: репортер, редактор, диктор, корреспондент, продюсер, телережиссер	2	
Журналистские профессии на ТВ: репортер, редактор, диктор, корреспондент, продюсер, телережиссер	1	
Реклама. Определение понятия «реклама». Жанры рекламы.	1	
Кейс «Мой ТВ»	1	
Модуль 6. «Фотожурналистика»	6	
Фотожурналистика. История возникновения и развития фотожурналистики.. Фотожурналистика. Практическая работа. Анализ фотографий в иллюстрированном журнале.	2	
Значение фоторепортажей для печатных СМИ	1	
Фотожурналистика. Практическая работа. Анализ фотографий в иллюстрированном журнале.	2	

Практикум. Кейс «Стоп кадр»	1	
Модуль 7. «Газетные иллюстрации»	4	
Газетные иллюстрации. Виды иллюстраций (репортажный снимок, портрет, пейзаж, фотоэтюд, экстерьер, карикатура, дружеский шарж, фотообвинение, плакат, монтаж)	2	
Газетные иллюстрации. Практическая работа. Анализ работ.	2	
Итого	34	

Литература:

1. Азбука журналистики/ О.И.Лепилкина и др. //Профильная школа, 2006. - № 1. – С.43-44.
2. Беспалова А.Г. и др. История мировой журналистики. Издание третье, дополненное и исправленное. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. – 432 с (Серия «Журналистика и реклама»)
3. Коновалова О.В. Основы журналистики. Учебное пособие по современной практической журналистике. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2005. – 272 с (Серия «Филология и реклама»)
4. Смелкова З.С. Риторические основы журналистики. Работ анад жанрами газеты: Учебное пособие/ З.С.Смелкова, Л.В.Ассуирова, М.Р.Савичева, О.А.Сальникова. – 5-е изд. – М.: Флинта: Наука, 2007. – 320 с.
5. Тертычный А. А.. Жанры периодической печати. — М.: Аспект-Пресс, 2000.
6. Черникова Е. Основы творческой деятельности журналистам. – М., 2005.
7. Элективный курс для учащихся 9-х классов «Основы журналистики»/М.В.Щербакова// Практика административной работы в школе, 2006. - № 5. – С.52-54.